

Deceuninck investeert in circulaire economie

De toekomst is hybride

Nick Vanderheyden, freelancejournalist

Het beursgenoteerde Deceuninck, met hoofdzetel in Hooglede (bij Roeselare), lanceerde begin dit jaar de raam- en deurprofielen Elegant en Decalu. Deze hybride raamprofielen verleggen de grenzen van de materialen kunststof en aluminium door ze te combineren. Dit biedt grote voordelen voor het budget en de energieprestaties van bouwprojecten. Met haar recyclagefabriek in Diksmuide, die jaarlijks tot 2,3 miljoen ramen en deuren kan recycleren, zet de groep bovendien in op de circulaire economie.



foto Kurt

Deceuninck is altijd al een pionier geweest. Zo startte het in 1960 als eerste in Vlaanderen met de extrusie van kunststof rolluiklamellen, zeven jaar later begon de onderneming met de ontwikkeling en productie van raam- en deurprofielen.

Anno 2020 profileert het bedrijf zich steeds meer als een aanbieder van totaaloplossingen voor bouwprojecten.

Ontzorgen

Op die manier deed Deceuninck de voorbije decennia heel wat kennis op in

zowel kunststof als aluminium. Dat leidde begin vorig jaar tot de lancering van twee nieuwe productlijnen: Elegant en Decalu.

Bernard Vanderper, salesmanager West-Europa: "Als we ze juist positioneren hebben kunststof en aluminium profielen voor ramen en deuren veel te bieden voor de hedendaagse renovatie- en nieuwbouwmarkt.

Kunststof blinkt uit in thermische en akoestische isolatie maar heeft beperkingen in grootte. Aluminium maakt sterk design mogelijk maar scoort minder goed wat betreft de isolatiewaarde.

“Deceuninck biedt een hybride oplossing waarmee we budgettaire en energetische eisen combineren zonder in te boeten op de architecturale vrijheid.”
Bernard Vanderper

Door beide materialen te combineren vleggen we de grenzen ervan. We verstevigen kunststof met materialen als staal en glasvezel en voorzien aluminium van thermische onderbrekingen in kunststof. Bovendien stemden we het design en kleurassortiment van beide reeksen perfect op elkaar af waardoor ze combineerbaar zijn in een bouwproject. Zo bieden wij een hybride raamplossing om budgettaire en energetische eisen te combineren zonder in te boeten op architecturale vrijheid. Denk bijvoorbeeld aan het gebruik van de sterkte van aluminium voor verdiepingshoge en kamerbrede (schuif) ramen die de lichtinval en beleving optimaliseren. Vervolgens vullen we dat aan met kunststoframen voor de diverse kamers, waarmee we de isolatiewaardes kunnen optimaliseren. Bovendien kunnen we de beide productreeksen uitrusten met Tunal ventilatieroosters. Deze complete oplossing ontzorgt de actoren in de bouw op een unieke manier."

Circulaire economie

Deze productontwikkelingen kaderen binnen de missie om bij te dragen aan een duurzame maatschappij. Dat doet deze beursgenoteerde onderneming ook door maximaal in te zetten op een circulaire economie. In 2012 opende het hiervoor een recyclagefabriek in Diksmuide. Vorig jaar verdubbelde die unit al zijn capaciteit. In deze grootste recyclagefabriek voor harde pvc van West-Europa, kan de producent jaarlijks tot 45.000 ton pvc recycleren, het equivalent van 2,3 miljoen ramen.

Bernard Vanderper: "Pvc kan minstens tien keer worden gerecycleerd zonder zijn eigenschappen te verliezen. Met een levensduur van 35 jaar bereikt de potentiële levenscyclus van kunststof materialen dus minimaal 350 jaar. De 2,3 miljoen ramen die jaarlijks niet worden gestort of verbrand leveren daarnaast een reductie van 90.000 ton CO₂-uitstoot en een energiebesparing van 90% voor de productie. Daarbovenop zal het stijgende gebruik van gerecycleerd

materiaal onze ecologische voetafdruk verder verminderen. Met deze investering bevestigen we ons geloof in pvc als een duurzaam en toekomstgericht materiaal voor de bouwsector."

www.deceuninck.be

Deceuninck nv in cijfers

Sinds de oprichting in 1937 is Deceuninck nv uitgegroeid tot de tweede belangrijkste speler wereldwijd in kunststof profielen voor ramen en deuren. Het bedrijf is actief in meer dan 90 landen en stelt in 23 landen 3.800 mensen tewerk. In 2019 realiseerde de groep een omzet van 633,8 miljoen euro. 53% van de omzet kwam uit Europa, 21% uit Noord-Amerika en 26% uit Turkije en een aantal opkomende markten. In de twee West-Vlaamse vestigingen (Hooglede en Diksmuide) zijn respectievelijk 500 en 70 medewerkers aan de slag.

